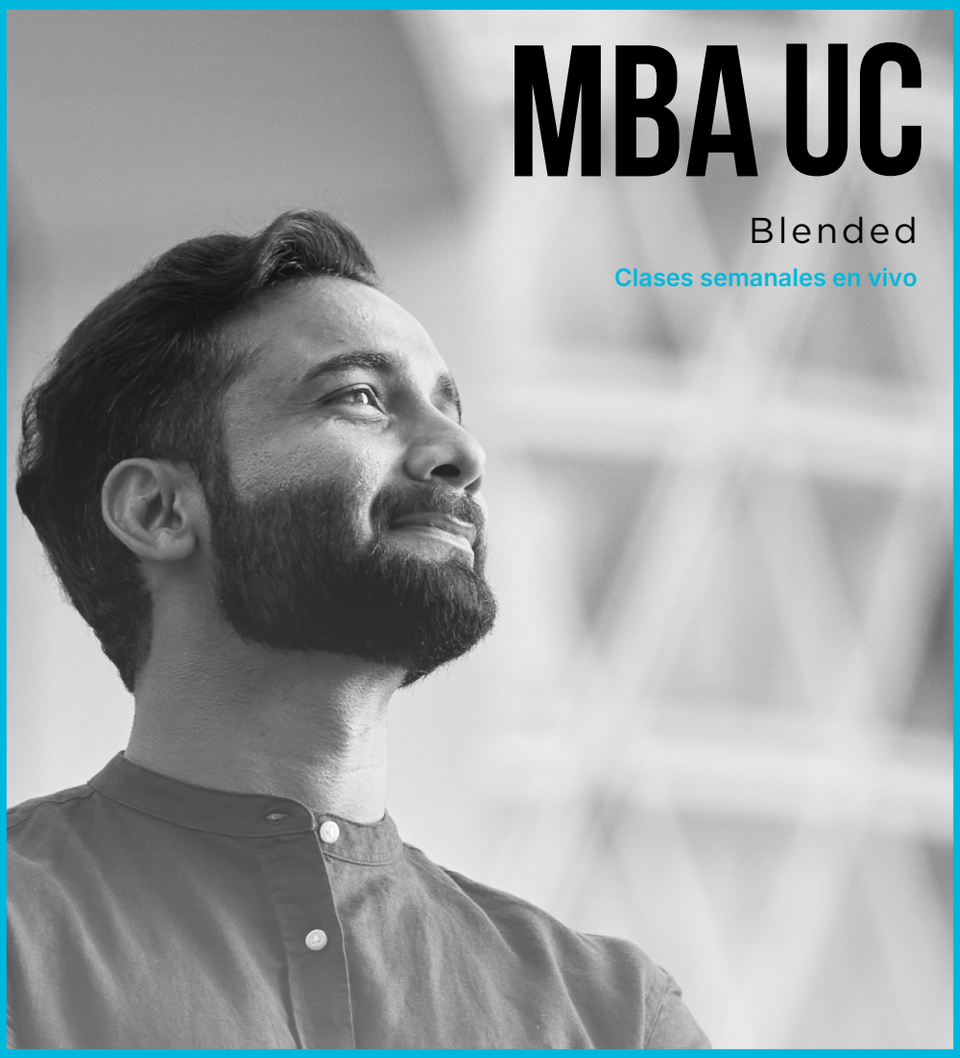
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN



MBA UC

Blended

Clases semanales en vivo

LÍDERES CAMBIO

1° EN LATINOAMÉRICA
POR 9 AÑOS CONSECUTIVOS

Ranking QS Executive MBA 2026



"El MBA UC inicia una nueva etapa de expansión internacional, llevando a Latinoamérica una tradición académica reconocida por su excelencia, su impacto directivo y su capacidad de formar líderes para los desafíos reales de la región. Ser reconocidos como el MBA Executive N°1 en Latinoamérica por QS durante 9 años consecutivos no es solo un orgullo; es una responsabilidad. Hoy queremos que esa experiencia llegue a más ejecutivos, empresas y comunidades de negocios a través de nuevos formatos diseñados para la realidad latinoamericana: MBA Panamá, MBA Guatemala y MBA Blended Latam. Nuestro compromiso es formar líderes con mirada global, criterio estratégico y una red regional capaz de generar impacto en sus organizaciones y en el desarrollo de Latinoamérica."

Claudio Guzmán · Director MBA UC Internacional



EXCELENCIA UC

En sus más de 135 años de historia, la Pontificia Universidad Católica de Chile ha formado a los grandes pensadores y líderes en toda la región.

Nuestros profesores orientan su quehacer en la docencia e investigación al servicio de la formación de profesionales de excelencia y al desarrollo de la ciencia, la innovación y el bienestar social. Nuestros alumnos logran ampliar su visión del mundo, adquiriendo una firme base teórica en su formación, siendo capaces de pensar críticamente y así entregar su talento y conocimiento al servicio de la comunidad y del desarrollo de los países.

Es gracias a nuestra prestigiosa comunidad de alumnos, profesores y graduados, que la UC se mantiene a la vanguardia en generación de conocimiento y vinculación con el medio.

El MBA de la Escuela de Administración es reflejo directo del prestigio, la excelencia y la calidad de la Pontificia Universidad Católica de Chile.



POR QUÉ MBA UC

RANKING Y ACREDITACIONES

La Escuela de Administración UC tiene la "triple corona" de acreditaciones internacionales, que muy pocas escuelas de negocios en el mundo han conseguido, y además cuenta con la acreditación BGA. Está acreditada por AACSB, la red de escuelas de negocios más grande del mundo. El MBA ha sido distinguido con el primer lugar en el ranking QS, por 9 periodos consecutivos.

DESARROLLO PROFESIONAL

Potenciamos y desarrollamos tus habilidades a través de gestión de carrera, coaching y vínculos directos con influyentes redes. Además, nuestras versiones están diseñadas para profesionales que no pueden pausar su trayectoria laboral, permitiendo flexibilizar el ritmo de estudio.

VISIÓN DE GENERAL MANAGEMENT

El MBA UC ofrece una sólida formación integral preparándote para liderar organizaciones, conectando estrategia, finanzas, personas y operaciones, mediante un enfoque sistémico y rigor analítico de alto nivel.
Su malla combina la excelencia tradicional de la UC con herramientas modernas de gestión para la toma de decisiones directivas complejas.

REDES Y NETWORKING

Pertenecerás a nuestra comunidad de alumni que es una de las más grandes, cohesionadas y activas del mercado empresarial chileno y de la región. A través de nuestras actividades podrás interactuar con tomadores de decisiones de múltiples industrias.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Ofrecemos programas de intercambio, semanas intensivas globales y dobles titulaciones con prestigiosasescuelasdenegociosinternacionales aliadas, entre otros, que te expondrán a distintos contextos multiculturales fomentando una visión internacional.

EMPLEABILIDAD

Impacto del MBA UC a 1 año de egresar:

31% **Aumento de sueldo**

74% **De los egresados obtuvo algún tipo de ascenso**

Fuente: Ranking QS, resultados 2026. Medición a 1 año de egresar (generación ingreso 2024). Tasa de respuesta: 30%.



VISIÓN DE GENERAL MANAGEMENT

Formamos profesionales con una visión de General Management, capaces para liderar organizaciones con una sólida base conceptual, habilidades analíticas y capacidad para resolver problemas complejos en el entorno actual.

VISIÓN INTEGRADORA DE LA EMPRESA

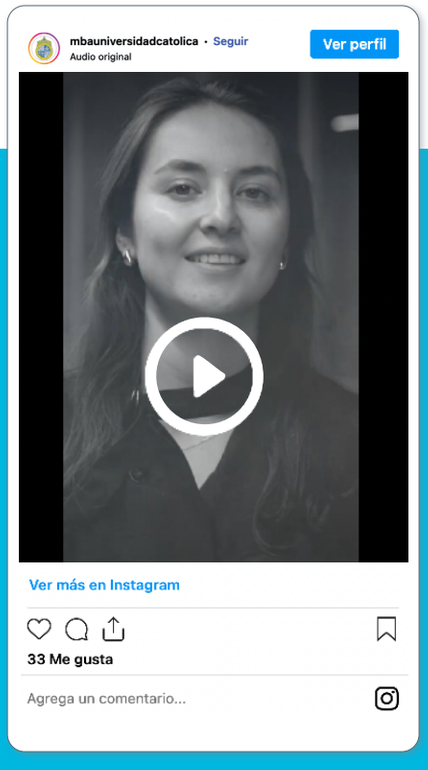
En el MBA UC formamos a profesionales que estén dispuestos a liderar en cualquier tipo de organización. Para esto es fundamental que desarrollen una visión global, que integre todas las áreas del management, conociendo la relevancia de cada una de ellas para el logro de los objetivos estratégicos.

VISIÓN DE LIDERAZGO

El desarrollo de competencias y habilidades directivas es fundamental para asumir importantes desafíos. Por eso, en el MBA UC potenciaremos tus habilidades y capacidades personales para que seas un verdadero agente de cambio en tu organización.

VISIÓN GLOBALIZADA Y MULTICULTURAL

Las oportunidades internacionales del MBA UC entregan una visión globalizada y multicultural. Ofrecemos la posibilidad de compartir con otros estudiantes de diversas universidades del mundo, conocer distintas realidades, culturas y aprender a relacionarte con ellas en el ámbito profesional y personal.



"Es un programa en el que estoy compartiendo con extranjeros, eso abre un poco más la mente y veo perspectivas de otros países también"

Stefanie Sieyès

Ingeniera de Operaciones CODELCO
Generación 2024

MALLA BLENDED

Programa dirigido a profesionales titulados en universidades chilenas y extranjeras, con grado académico en diferentes disciplinas, que buscan una formación integral en la gestión de organizaciones y necesitan compatibilizarla con su vida laboral y personal, estén donde estén.

Las clases se dictan todas las semanas, de forma remota y en vivo, lo que te permite participar e interactuar en tiempo real con profesores y compañeros. El programa se complementa con tres semanas presenciales, instancias intensivas para profundizar contenidos, trabajar en equipo y fortalecer tu red de contactos.

2do Semestre 2027 1° SEMESTRE Julio 2027 a enero 2028		1er Semestre 2028 2° SEMESTRE Marzo a julio 2028		2do Semestre 2028 3° SEMESTRE Agosto 2028 a enero 2029		1er Semestre 2029 4° SEMESTRE Marzo a abril 2029
Estrategia Corporativa 8 cr	Contabilidad para la Gestión 4 cr	Liderazgo y Cambio Organizacional 8 cr	Seminario Internacional 4 cr	Optativos 4 cr	Optativos 4 cr	Optativos 4 cr
Economía Global para la Gestión 4 cr	Dirección Estratégica 4 cr	Dirección de Operaciones 4 cr	Optativos 4 cr	Optativos 4 cr	Optativos 4 cr	Optativos 4 cr
Análisis Cuantitativo para la Toma de Decisiones 4 cr	Dirección Financiera 8 cr	Optativos 4 cr	Optativos 4 cr	Optativos 4 cr	Optativos 4 cr	Optativos 4 cr
Dirección Comercial 8 cr				Seminario de Graduación 20 cr		
Taller 1 cr		Taller 1 cr	Taller 1 cr	Taller 1 cr	Taller 1 cr	Taller 1 cr

*Malla sugerida

Presencial (8:30 a 18:00)
Semana del 19 al 24 de julio 2027: Santiago
Semana del 19 al 24 de junio 2028: Seminario Internacional
Semana del 19 al 24 de marzo 2029: Lima

Remoto (horario Chile)
Cursos Remotos: V: 16:30 - 21:00 y S: 9:00 a 13:30
Talleres Remotos V: 17:00 a 21:00 y S: 9:00 a 13:00
Exámenes Remotos V: 16:30 a 18:00 (curso 1) y S: 9:00 a 10:30 (curso 2)
Exámenes Recuperativos S: 9:00 a 10:30

3 SEMANAS PRESENCIALES INTENSIVAS | CLASES SEMANALES EN VIVO

76 CRÉDITOS CURSOS MÍNIMOS - 48 CRÉDITOS OPTATIVOS - 8 CRÉDITOS TALLERES

ALGUNOS CURSOS OPTATIVOS

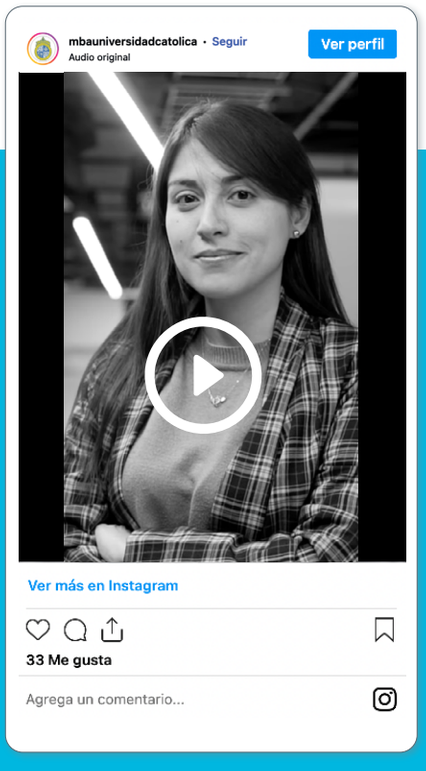
- Administración del cambio
- Banca de inversión internacional
- Behavioral issues in management
- Business analytics and data visualization
- Cómo liderar agile
- Compliance, sustentabilidad y gobernanza
- Emprendimientos tecnológicos
- Family office: Gestión patrimonial y estrategia de gestion corporativa de riesgo y crisis
- Finanzas Corporativas
- Gestión de empresas familiares
- Gestión de Inversiones: teoría y práctica
- Gestión de Proyectos en la era de las redes
- Gestión del valor del cliente
- Gestión y diseños de experiencias de clientes
- Impuestos en Chile
- Innovación en modelos de negocios
- Inteligencia artificial
- Modelos de negocios circulares
- Negociación
- Retail y entendimiento del shopper
- Tópicos de alta dirección

ALGUNOS TALLERES IMPARTIDOS

- 7 Temas estratégicos de las relaciones laborales que impactan en la gestión empresarial
- Compensación, incentivos y beneficios
- Cultura, palanca para la transformación organizacional
- Economía del mercado laboral y búsqueda de empleo
- Equipos del futuro: los principios del diseño y el estudio de futuros en el trabajo en equipo
- Estructura de diseños y presentaciones efectivas
- Ética de los negocios
- Gestión de la participación de stakeholders
- Gobierno Corporativo
- Habilidades y herramientas de innovación para cargos ejecutivos
- Liderazgo basado en principios y ética
- Mindfullness para un Liderazgo Sostenible
- Needfinding
- Neurociencia aplicada al liderazgo y la toma de decisiones
- Problem Solving
- Riesgo político y geopolítico
- Storytelling

“Tenemos ramos optativos que nos ayudan a poder aplicar varios tipos de herramientas a nuestra experiencia laboral.”

Astrid del Moral
Sub Gerente De Proyectos FEMSA
Generación 2023



SEMINARIO DE GRADUACIÓN

En el MBA UC formamos profesionales con habilidades para enfrentar los nuevos desafíos del mundo laboral, colaborando en equipos desconocidos y multidisciplinarios, y para proponer, comunicar y liderar cambios en forma efectiva.
Estas capacidades se ponen a prueba en el Seminario de Graduación, un trabajo de un semestre, donde se integran los conceptos adquiridos a lo largo del programa con la experiencia y problemática real de las grandes organizaciones o emprendimientos de nuestro país.

Podrás elegir el tipo de desafío en el que quieras trabajar:

Plan corporativo

Una consultoría donde se describe el modelo de negocios de la empresa, se diagnostica el estado actual e identifican oportunidades para mejorar su eficiencia incorporando innovación que agregue valor a los productos o procesos.

Plan emprendimiento

Un trabajo donde se desarrolla una consultoría para un emprendimiento de alto impacto, se aborda cómo emprender desde una idea, cómo armar un modelo de negocios, búsqueda de financiamiento y, al mismo tiempo, cuáles son las estrategias para llevarlo a cabo.

Plan social

Un proyecto de análisis crítico de problemas estratégicos reales de distintas instituciones sociales u ONGs, para entregar un plan concreto de mejora en el uso de los recursos en pro del beneficio a la comunidad.



EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Amplía y enriquece tu formación accediendo a diversas oportunidades internacionales con las escuelas de negocios más reconocidas a nivel mundial.

SEMINARIO INTERNACIONAL*

Una experiencia internacional de una semana, donde abordamos temas relacionados con el liderazgo, emprendimiento e innovación, y visitamos empresas. Este viaje te permitirá relacionarte con destacados profesores, empresarios y emprendedores que contribuirán a ampliar tu visión de los negocios.
Algunas universidades donde realizamos el seminario son IE Business School en Madrid, Nova School of Business & Economics en Portugal, Esade en Barcelona y Georgetown University en Washington DC.

*Incluido en el MBA Blended: semana del 19 al 24 de junio de 2028.

GIRAS DE INMERSIÓN

Cada año tendrás la oportunidad de participar de las Giras de Inmersión organizadas por el Magíster de Innovación UC. En estos viajes se conocen los ecosistemas de innovación y emprendimiento más importantes del mundo. Hemos visitado Silicon Valley, EE.UU, Tel Aviv, Israel y Singapur.

SHORT PROGRAMS

Programas académicos de duración variable en universidades extranjeras, donde podrás compartir con tus pares de todo el mundo y tener una experiencia internacional inolvidable. Algunos de los short programs se realizan en México, Australia, Alemania, Bélgica y Holanda.

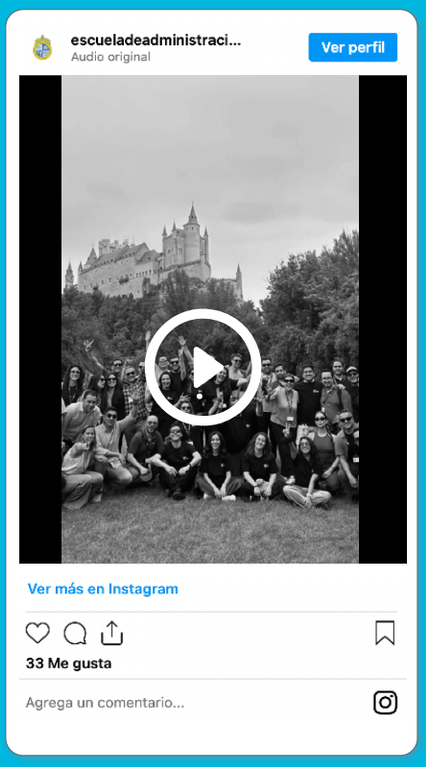
ALIANZAS

Partnership in International Management (PIM)

Global Network for Advanced Management (GNAM)

Consortium for University-Based Executive Education (UNICON)

EMBAC Executive MBA Council



"El Seminario Internacional del MBA UC es una oportunidad de alto impacto para conectar con el mundo."

Florencia Schwarzlose
Gerente General de Recovery Hub Chile
Generación 2024

+DE 70
UNIVERSIDADES CON CONVENIO DE INTERCAMBIO

33
UNIVERSIDADES MIEMBROS DEL GNAM

4
UNIVERSIDADES CON CONVENIO DE DOBLE GRADO



INTERCAMBIO*

Algunas opciones donde podrás estudiar por un trimestre:

- Emory University
- University of North Carolina, Chapell Hill
- University of Michigan
- Vanderbilt University
- The University of British Columbia, Vancouver
- INCAE
- Fundacao Getulio Vargas
- Fundan University Shanghai
- Indian Institute of Management, Bangalore
- Copenhagen Business School
- Erasmus University
- Esade, Barcelona
- HEC Paris
- Instituto Empresa - IE, Madrid
- Norwegian School of Economics
- The University of Warwick
- Université Catholique de Louvain
- Universita Commerciale Luigi Bocconi (MSC)
- The University of Melbourne
- University of Otago
- University od Witwatersrand, Johanesburg

DOBLE GRADO**

Adquiere un segundo grado MBA en alguna de las cuatro escuelas de negocios asociadas:

- HEC - Paris, Francia
- Escuela de Negocios, Universidad Torcuato Di Tella, Argentina
- Schulich School of Business, York University, Canadá
- McCombs School of Business, University of Texas at Austin, EE.UU.

* Los intercambios no tienen costo académico, el alumno debe pagar el costo de vida más el traslado.

** Tiene costo académico, más costo de vida y traslado.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES GNAM

Pertenecemos a la red más importante de escuelas de negocios a nivel mundial: Global Network for Advanced Management (GNAM)

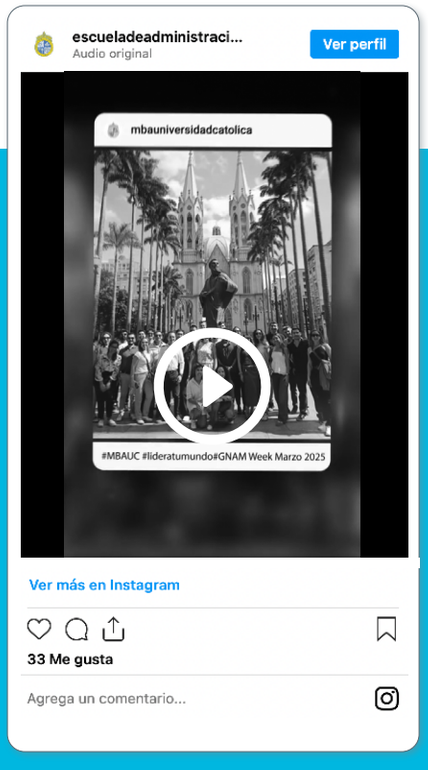
Global Network for Advanced Management es una organización gestada por Yale School of Management que reúne a 33 prestigiosas universidades alrededor del mundo y que fue creada para llevar la internacionalización del MBA a un nuevo nivel. Tiene por objetivo potenciar lo mejor de cada escuela de negocios, analizar temas emergentes y crear redes internacionales, uniendo a los futuros líderes del mundo, potenciando el desarrollo económico, las comunicaciones y la acción integrada en un mundo dinámico, interconectado y cambiante.

BENEFICIOS DE PERTENECER A LA RED

Master in Advanced Management (MAM),
Yale School of Management
El MAM es un programa de continuidad, dirigido a recién graduados o estudiantes en su último trimestre de MBA de la red de escuelas de negocios pertenecientes al GNAM. Este programa tiene una duración de 8 meses, realizándose entre los meses de agosto y mayo de cada año. Los interesados deben postular y pasar por un riguroso proceso de selección.

Global Network Week
Estos cursos se ofrecen durante una semana en marzo y en octubre, de manera simultánea en los países de las escuelas de negocios miembro. Son más de 14 cursos a los que los alumnos del MBA pueden postular para participar en ellos sin costo académico.

Cursos online Global Network
(SNOCs: Small network online courses)
Puedes tomar cursos 100% online, en conjunto con integrantes MBA de las otras escuelas de negocios que forman parte de la red GNAM.



¡Una semana global inolvidable!

Nuestros alumnos del MBA UC vivieron una experiencia única en universidades de la red GNAM, ampliando fronteras, conocimientos y redes internacionales.

DESARROLLO PROFESIONAL

Te ofrecemos la oportunidad de potenciar tus habilidades de gestión personal y relaciones interpersonales, ayudándote a desarrollarlas al máximo para impulsar tu carrera profesional.

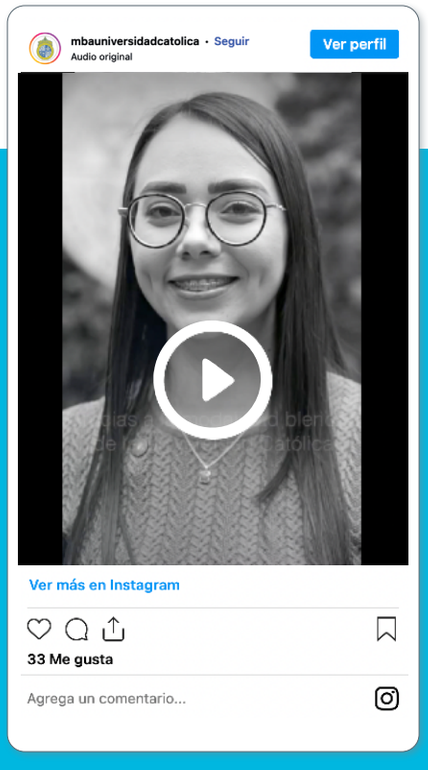
MENTORÍA

Espacio de encuentro voluntario que tienen por objetivo vincular a nuestra comunidad según sus intereses y necesidades profesionales, a través de tres ejes centrales: corporativo, emprendimiento y social.

• La **mentoría corporativa** busca impulsar tu carrera profesional, por medio de la guía y acompañamiento de un mentor graduado MBA UC.

• La **mentoría de emprendimiento**, por su parte, es un espacio donde podrás impulsar tu interés en emprender o darle continuidad a tus emprendimientos, articulando tu necesidad con un mentor.

• Finalmente, la **mentoría social** tiene por objetivo transferir la experiencia de la comunidad MBA UC a la sociedad, acompañando a distintos emprendedores en alianza con organizaciones sociales.



"Gracias a la modalidad Blended pude completar mi maestría desde Costa Rica".

Dayanna Quirós

Investment Professional Corporates Division BID Invest Costa Rica
Generación 2023

CHARLAS Y WORKSHOPS TEMAS DE VANGUARDIA

Cada semestre generamos espacios de encuentro que tienen por objetivo brindarte herramientas para que logres una visión integral de tu desarrollo profesional. Es por esto que, algunos de los temas tratados versan sobre la base de la autogestión personal; el desarrollar tu propia oferta de valor; las estrategias de negociación y entrevista; la gestión de redes; y aspectos claves para comenzar un emprendimiento.

VINCULACIÓN LABORAL

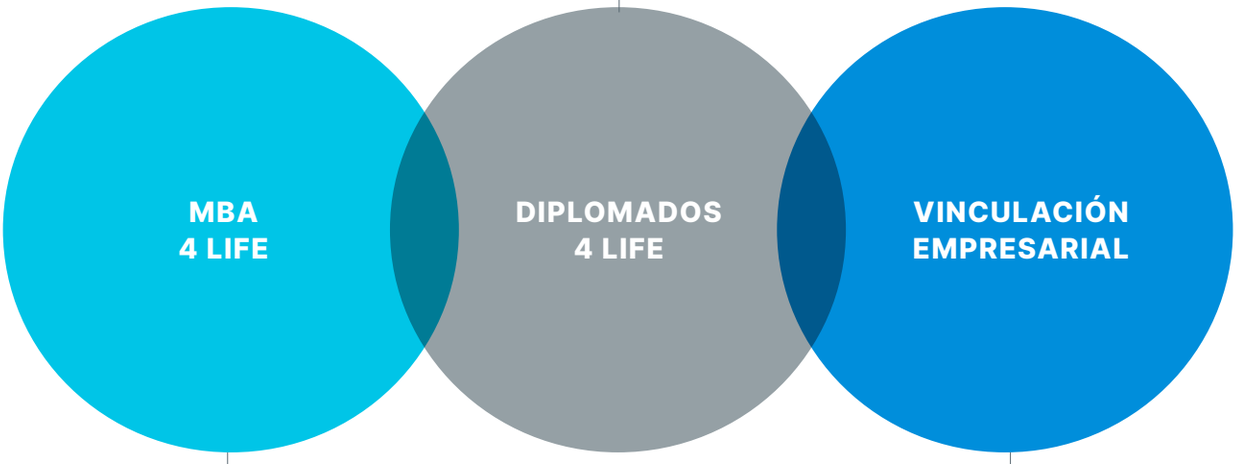
Acompañamos a nuestros alumnos y graduados que estén en búsqueda de nuevos desafíos profesionales, guiándolos y estableciendo un plan de acción para alcanzar los objetivos propuestos.

Las competencias de liderazgo son clave para quienes se desempeñan en roles estratégicos dentro de una organización. Alcanzar el éxito profesional implica conocer y trabajar constantemente en las fortalezas y debilidades personales. Durante el programa, los alumnos tendrán la oportunidad de llevar a cabo acciones concretas que impulsen su crecimiento profesional.



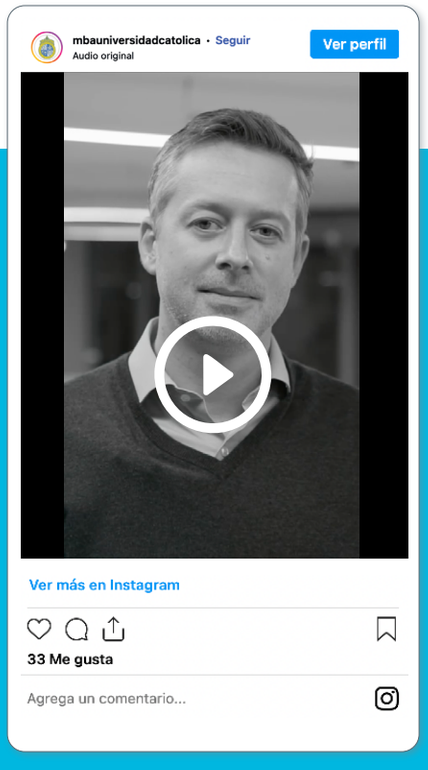
VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Las necesidades de especialización van cambiando a lo largo de tu carrera. Como graduado del MBA UC tendrás la posibilidad de especializarte y tomar un diplomado para adquirir nuevas herramientas necesarias en el mercado laboral.



Estamos comprometidos con Lifelong Learning, por eso una vez que termines tu MBA puedes volver a tomar cursos como graduado y continuar tu formación.

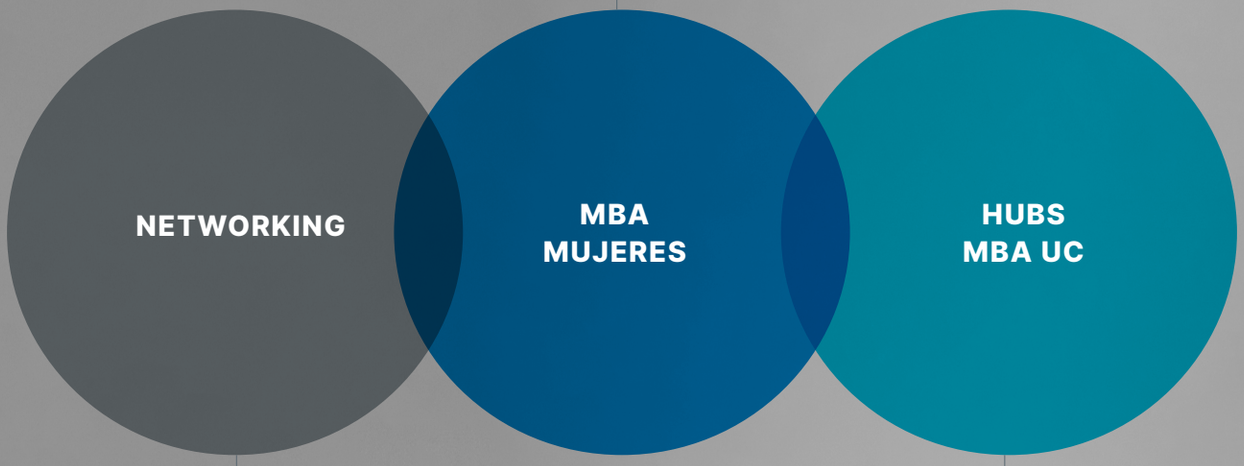
Espacios de conexión entre actores del mercado chileno y los estudiantes, que favorecen y complementan el aprendizaje de la sala de clases, a través de charlas, visitas a empresas y networking.



"Una excelente oportunidad para mantenerse conectado con la Universidad."

Rolando Kukenshoner
Director de Desarrollo de Negocio de Codelco
Generación 2021

Queremos contribuir en temas de equidad tanto en Chile como Latinoamérica, promoviendo el desarrollo y visibilidad de los roles femeninos en todo ámbito. Estas actividades se organizan en base a tres pilares: actividades formativas, encuentros de la red y la Beca Mujer Líder MBA UC.



Ofrecemos diversos espacios de encuentro y networking, a través de nuestras alianzas internas en la UC y externas con organizaciones sociales y entidades públicas y privadas, además de instancias de discusión como seminarios virtuales, conversaciones con graduados destacados o ciclos de charlas temáticas.

A lo largo del año, invitamos a nuestra comunidad a diferentes encuentros de conversación con líderes de diversas industrias, como autoridades del sector público, altos ejecutivos y reconocidos emprendedores donde abordamos temas contingentes.



HUBS

Los HUBs son espacios de encuentro que conectan a estudiantes y egresados del MBA UC en torno a sectores e intereses comunes, fomentando la colaboración, el intercambio de experiencias y la construcción de una red profesional que trasciende el aula.

- HUB INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
- HUB RETAIL Y CONSUMO MASIVO
- HUB MINERÍA ENERGÍA
- HUB LOGÍSTICA
- HUB SALUD
- HUB INTELIGENCIA ARTIFICIAL



ACREDITACIONES Y RANKINGS

RANKINGS

- 1° en Chile y Latinoamérica por 9 años consecutivos
- Ranking Executive MBA 2026

ACREDITACIONES

La **Comisión Nacional de Acreditación de Chile** (CNA) ha otorgado el máximo reconocimiento al MBA UC, acreditándolo por 8 años hasta septiembre 2027, y certificando la calidad de nuestro programa.

AACSB INTERNATIONAL es una asociación estadounidense que se dedica a promover la mejora en la calidad de las escuelas de negocios a nivel mundial. Están acreditadas por esta organización 980 escuelas de negocios de 62 países.

EQUIS es un sistema internacional de acreditación y aseguramiento de la calidad, gestionado por la European Foundation for Management Development (EFMD), cuyo objetivo es elevar los estándares de formación en administración de empresas a nivel global. Actualmente más de 220 escuelas de negocios en 44 países están acreditadas por EQUIS. En Latinoamérica, solo 13 escuelas cuentan con esta acreditación, y solo 7 han sido acreditadas por 5 años. La Escuela de Administración UC es una de estas, destacándose como la única en Chile con este máximo reconocimiento, acreditada hasta 2026.

AMBA (The Association of MBAs) es una organización internacional que se enfoca en asegurar la excelencia en la educación de posgrado en negocios, especialmente en programas de MBA y similares. Acredita a escuelas de negocios que cumplen con altos estándares de calidad, garantizando que sus programas preparen a los estudiantes para liderar en el ámbito empresarial global. La Escuela de Administración UC ha recibido la acreditación de AMBA, con el máximo reconocimiento hasta 2029, destacándose entre las instituciones que sobresalen por la calidad de sus programas académicos y su contribución a la formación de líderes.

BGA (Business Graduates Association) es una organización internacional que promueve la calidad y el impacto positivo de las escuelas de negocios en el ámbito empresarial. Se centra en acreditar instituciones que ofrecen programas académicos de alta calidad y que también están comprometidas con la responsabilidad social, la sostenibilidad y el desarrollo continuo de sus estudiantes y comunidades. La Escuela de Administración UC ha obtenido la acreditación de BGA con el máximo reconocimiento hasta 2029, resaltando su dedicación a una educación de negocios que genera un impacto significativo y positivo en la sociedad.

FACULTY

Nuestros profesores son:

79% Formación internacional

71% PhD

68% Investigadores

86% Consultor y/o Ejecutivo



*Profesores de planta del MBA UC 2025.

ALGUNOS DE NUESTROS PROFESORES



Rodrigo Abumohor
Ingeniero Comercial, UC; MBA, University of California Los Angeles (UCLA), EE.UU.; Advanced Management Programme UC-Kellog; Northwestern University, EE.UU.



Georgeanne Barceló
Abogada, Universidad Finis Terrae; Magíster en Dirección Estratégica de Personas y Comportamiento Organizacional, UC.



Álvaro Bustos
Ingeniero Civil Industrial y M.Cs. en Economía, U. de Chile; LL.M, Northwestern University ; M.A. y PhD in Economics, Princeton University,. Director Escuela de Administración UC.



Patricio Cofré
Ingeniero eléctrico y Magíster en Ciencias de Ingeniería, UC; Master of Engineering Management, Northwestern University. Cofundador de Metric Arts, ahora parte de EY.



Marta Del Sante
Ingeniera Comercial y Magíster Finanzas, UC.



Julio Gálvez
Ingeniero Comercial y Contador Auditor, UC; MBA, Booth, University of Chicago, EE.UU. Director y asesor de empresas.



Rodrigo Jordán
Ingeniero Civil Industrial, PUC; Ph.D. in Organizational Administration, Oxford University, R.U.; Instructor de montaña en National School for Outdoor Activities, R.U.



Borja Larraín
Ingeniero Comercial y M.A. en Economía Financiera, UC. Ph.D. in Economics, Harvard University, EE.UU.



Pablo Marshall
Estadista, UC; M.Cs. en Economía, U. de Chile; M.Sc. y PhD in Statistics, London School of Economics, University of London, R.U. Consultor de empresas e instituciones.



Alejandra Mustakis
Diseñador Industrial, Universidad Diego Portales, Chile. Emprendedora y Empresaria. Medular, Kauel, If, Koo.



Carlos Portales
Ingeniero Comercial, UC; MBA, Georgetown, EE.UU.; PhD in Economics and Management, IESE, Universidad de Navarra, España. Director de Data Lab.



Susana Sierra
Ingeniera Comercial y Magíster en Administración de Empresas, UC. Socia y gerente comercial de BH Compliance.



Marcos Singer
Ingeniero Civil Industrial y M.Cs. en Ingeniería, UC; PhD in Operations Research, Columbia University, EE.UU. Consultor de empresas.



Jorge Tarziján
Ingeniero Comercial, UC; MBA, Université Catholique de Louvain, Bélgica; PhD in Managerial Economics and Strategy, Kellogg School of Management, Northwestern University, EE.UU.



Verónica Vásquez
Psicóloga, UC; Postítulo del Center for Creative Leadership (CCL) y Myers-Briggs Type Indicator Instrument (MBTI).



María Ignacia Vicuña
Ph.D. en Estadística, UC

Ver más profesores en www.mba.uc.cl

CONTACTO BLENDED

MBA Blended:

Gerente de programa
Fabián Espinel Motin
mba.blended@academicsca.com

+51 913 120 086

Admisiones
Jesús Paz
admisiones.blended@academicsca.com

+51 953 777 872

Requisitos
Grado de bachiller, licenciatura o ingeniería emitido en 2021 o antes, con certificado oficial de notas.

Experiencia laboral relevante de al menos 5 años.

Inicio del programa
Lunes 19 de julio de 2027 · 22 meses
Clases remotas semanales en vivo (viernes y sábado)

Inversión
Tuition: US$27,170
Experiencias internacionales: US$10,500
Becas por inscripción anticipada. Consulta condiciones.

Proceso de admisión

1. **Envío de documentos**

2. **Formulario y dos recomendaciones**

3. **Entrevista virtual**

4. **Evaluación Comité de Admisión**

5. **Carta de aceptación y matrícula**



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

ACADEMICS

Más información:

www.academicsca.com